

Жвачка TOYBOX (Турция). Часть 1. Вкладыши.
Москва. Декабрь 2009



В сентябре 2009 года мы с семьей отдыхали в пригороде города Кемер (Турция) и по случаю, я обошел все магазины неподалеку от нашего отеля, в поисках турецкой жвачки.

Ассортимент жвачек оставлял желать лучшего. В основном это продукция компании Dirol-Cadburry представленная жвачками «Dirol», «Falim», «First». Жвачка «Big Babol» компании Perfetti (Перфетти Ван Мелле Гида, Сан Ве Тик, А.С.), а также всем известные «Love Is...», в полном ассортименте от вкуса дыни до вкуса мяты, компании Intergum, которую купил в 2007 году все тот же Cadbury Schweppes Americas Beverages (CSAB) – дочерняя фирма концерна Cadbury Schweppes. Встречались и весьма неожиданные экземпляры, такие как, «Patbom» (Baysan) с узкими наклейками всякой техники вместо вкладышей, а также жвачка «Dovmeli» (Baysan) без вкладышей.

Но мое внимание привлекли яркие экземпляры жвачки с игрушками ToyBox (Kent), которые были лишь в некоторых магазинах турецкого поселка. С чем это связано я не знаю, наверно с тем, что сама жвачка очень жесткая и жевать ее долго нет сил, начинает болеть челюсть, а может и дороговизна по сравнению с другими турецкими жвачками 50 американских центов против 6-10 центов. К примеру, блок «Love is...» можно было приобрести за 6-8 долларов. Зато качество полиграфии и наполнения жвачки выше всяких похвал, а аромат напоминает времена конца 80-90-х, когда было много Турб, Бомбибомов, Дональдсов и прочих жвачек.

В итоге поисков я нашел 4 магазина, где продавалась жвачка «ТоуВох» и скупил все остатки, которые были на тот момент в этих магазинах. Остатков оказалось без 5 штук жвачек ровно на 3 блока – это 175 жвачек. В полном же блоке находится 60 штук жвачек. В одном магазине, где я

купил больше 60 штук и получил 4 тойбокса в качестве скидки за покупку этой партии, обещали привезти еще жвачки с Анталии, в том количестве, сколько я скажу. Но доставка была бы только через день, и я вежливо отказался, так как нам нужно было уже уезжать на Родину.

Вернувшись в отель, мы с женой и ребенком разобрали все жвачки по сериям. Жвачки отличались как дизайном оберток, так и написанием самого названия «ToyBox». Оказалось, что у нас получилось 4 серии.



На этом остановились, все упаковали, и дальнейшее изучение решили оставить на потом. Вернувшись с отдыха, приступили к изучению содержимого жвачек. Нас интересовали, прежде всего, вкладыши, ну а потом игрушки и коробки (к слову говоря, до них мы так еще и не добрались, может это тема другого рассказа?!).

Какое количество повторяющихся вкладышей будет на 175 штук жвачек россыпью и как они распределяются между сериями? После полутора часов открывания жвачек, у нас сложилась такая картина.



Всего получилось 28 неповторяющихся вкладыша из 4-х серий. Причем вкладыши были строго подряд по номерам в каждой серии. Для понимания пишу номера:

1-я серия: 37, 38, 39 – все разные

2-я серия: 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56 – 4 полных комплекта

3-я серия: 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104 – около 6 полных комплектов + дубли

4-я серия: 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136 – 4 полных комплекта + дубли

С обертками получилось интереснее. Их набралось около 19 разновидностей.

1-я серия: 2 разных + дубли

2-я серия: 5 разных по 5 комплектов + дубли

3-я серия: 5 разных по 7 комплектов + дубли

4-я серия: 7 разных по 6 комплектов + дубли

На фото номера 49-56 (2 серия) и разновидность оберток 5 шт.



На фото номера 98-104 (3 серия)



На фото номера 129-136 (4 серия) и разновидность обертки 7 шт.



Фото трех серий вместе 49-56, 98-104, 129-136



Изучив все обертки и вкладыши, был сделан вывод, что вся серия жвачек «ТоуВох» состоит из 4 серий: 1-40, 41-80, 81-120 и 121-160. Эта теория подтверждается обертками и разными годами выпуска. Конечно, я могу ошибаться, вывод мой не может быть окончательным и бесповоротным. Для изучения этого момента более подробно, слишком мала была выборка жвачек (эх, увеличить бы до 300-500 штук ;). Но это то, что бросилось в глаза первым!

Также, хочу сказать вам, о том, что в 4-й серии (номера с 121 по 160) во всех вкладышах есть дефект – две рваные, едва заметные полоски, относительно краев жвачки. При ближайшем рассмотрении выяснилось, что это заводской дефект упаковочной машины. При упаковке жвачки во вкладыш, станок ударял по краям жвачки и повреждал и вкладыш и жвачку, причем этого дефекта нет на самих обертках, это характерно только для жвачки обернутую во вкладыш. Я приложил фотографию, того как это выглядит.

На фото дефекты упаковки в 4 серии



В целом у меня осталось положительное впечатление о жвачке ТоуВох. Вкладыши все нарезаны ровно, обертки красивые, запоминающиеся и главное! - разнообразные. Хороший повод собрать дополнительную коллекцию к вкладышам. Немного расстроило, как упакованы некоторые экземпляры, края смяты, некоторые даже порваны, но это оставим на совести производителя.

Надеюсь, вам понравился мой рассказ. Постараюсь написать продолжение, о том, как я разбираю коробки и игрушки от жвачки ТоуВох. Но это тема другого разговора ☺.

До встречи!

О бренде ТоуВох

Тоубох был запущен в 2000 году, как первый марка жевательной резинки для детей. С 2000 года, сотни детских игрушек были представлены на вкус потребителей. Серии магических игрушек, следуя одна за одной, весело занимают особое место в жизни детей. Игрушки позволяют детям открыть для себя мир магии, а друзей и семью удивить разнообразием игр и различными магическими представлениями.

В 2005 году в Интернете открылся сайт для детей о Тоубох'ах и в очень короткий период этот сайт получил большое признание. Число зарегистрированных членов Тоукент достигло очень высоких показателей. На сайте можно было вступить в сообщество Тоукент и постигнуть тайны и магию разнообразных героев ТоуВох, собирать коробки, играть в игры на бонус-коды из коробок, и собирать при этом бонусные баллы.

Сегодня ТоуВох является лидирующей детской торговой маркой* в Турции. Каждый год на телевидении идет рекламная компания жвачки ТоуВох, которую дети всегда ждут и смотрят с большим интересом. Также одним из важных факторов, который запоминается в памяти, является музыка в рекламных блоках ТоуВох.

* Первый бренд, в категории «Товары для детей», который приходит на ум турецким детям.

История бренда

2000 год. Регистрация товарного знака ТоуВох и запуск первой «жевательной резинки для детей»

2004 год. Выпущена серия Magic Toy.

2005 год. Открыт сайт www.toybox.com.tr.

2008 год. Закрытие интернет сайта.

2009 год. Был пересмотрен состав смолы для жевательной резинки.

Сейчас. Тоубох выпускаются, как ароматизированные конфеты...



Детская ароматизированная жевательная резинка со вкусом фруктов

Официальный сайт жвачки ТоуВох: www.toybox.com.tr

Сайт фирмы производителя: http://www.kent.com.tr/our_brands/Toybox.aspx

© Нагорный Игорь (Duarte)
nagorny@gmail.com